

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Информационные технологии в продвижении товаров и услуг

Наименование ОПОП ВО

43.03.01 Сервис. Сервис в авиации

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины **Информационные технологии в продвижении товаров и услуг** является приобретение умений и практических навыков использования основных программных продуктов для сферы сервиса с целью продвижения и продаж услуг в онлайн

-приобретение общекультурных компетенций, позволяющих выбирать основные программные продукты для сферы сервиса

-развитие умений применения основных методов продвижения и продаж услуг в онлайн

-овладение навыками использования основных программных продуктов для сферы сервиса

-овладение навыками продвижения товаров и услуг сферы сервиса;

-применение полученных умений и навыков для принятия оптимальных решений для сферы сервиса.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.01 «Сервис» (Б-СС)	ОПК-1 : Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	ОПК-1.3к : Использует основные программные продукты для сферы сервиса	РД1	Умение	выбирать основные программные продукты для сферы сервиса
			РД2	Навык	использования основных программных продуктов для сферы сервиса
	ОПК-4 : Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и	ОПК-4.2к : Использует основные методы продвижения и продаж услуг, в том	РД3	Умение	выбирать основные методы продвижения и продаж услуг в онлайн

	продвижение сервисных продуктов	числе онлайн	РД4	Навык	продвижения и продаж услуг в онлайн
--	---------------------------------	--------------	-----	-------	-------------------------------------

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Анализ сайтов
- 2) Создание интернет-сайта
- 3) Контекстная реклама, поисковая реклама. Размещение рекламных сообщений
- 4) Создание посадочной страницы
- 5) Google-аналитика и Яндекс-Метрика
- 6) Продвижение товаров или услуг через социальные сети
- 7) Создание интернет-магазина
- 8) Создание подписной страницы
- 9) Мобильная реклама (смс-рассылка)
- 10) Компьютерная графика. Векторные редакторы
- 11) Цвет в компьютерной графике
- 12) Растровые графические редакторы. Работа в Adobe Photoshop
- 13) Дизайн как часть маркетинговой политики. Фирменный стиль.
- 14) Шрифты, типографика. Работа с текстом в графических редакторах. Визитки, плакаты
- 15) Дизайн для веб. Оформление страниц в соцсетях
- 16) Ретушь изображений
- 17) Анимированные изображения

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.03.01 Сервис	ОФО	Б1.Б	6	3	73	0	72	0	1	0	35	ДЗ

Составители(ль)

*Королева Л.А., кандидат технических наук, доцент, Кафедра дизайна и технологий,
Lyudmila.Koroleva1@vvsu.ru*

Трубицкая М.Г., старший преподаватель, Кафедра дизайна и технологий,

Marina.Trubitskaya@vvsu.ru